



Revista de Direito Público da Economia, v. 7, n. 26, abr./jun. 2009

Democracia e mídia: fundamentos para uma análise jurídica

Alexandre Ditzel Faraco

Páginas: 9 a 32

Total de páginas: 23

A regulamentação da propaganda de alimentos e bebidas nocivos à Saúde à luz dos compromissos internacionais do Estado Brasileiro e do ordenamento jurídico pátrio

Aline Albuquerque Sant'Anna de Oliveira

Páginas: 33 a 54

Total de páginas: 22

Da regulação política à regulação técnica: o efeito da liberdade Empresarial nos serviços públicos

Carlos Ari Sundfeld e Jacintho Arruda Câmara

Páginas: 55 a 62

Total de páginas: 8

A regulação e a Constituição Brasileira de 1988

Giovani Clark

Páginas: 63 a 86

Total de páginas: 24

Corte de serviço público por inadimplência de pessoa jurídica de direito público

Marcelo Arbix Nascimbem

Páginas: 87 a 106

Total de páginas: 20

A concessão de florestas e o desenvolvimento sustentável

Rafael Vêras de Freitas

Páginas: 107 a 134

Total de páginas: 28

O problema do custo social

Ronald H. Coase

Páginas: 135 a 192

Total de páginas: 58

Corrupção: algumas reflexões

Sergio Ferraz

Páginas: 193 a 214

Total de páginas: 22