



**Revista de Direito Público da Economia, v. 7, n. 26, abr./jun. 2009**

- Democracia e mídia: fundamentos para uma análise jurídica** Páginas: 9 a 32  
Alexandre Ditzel Faraco Total de páginas: 24
- A regulamentação da propaganda de alimentos e bebidas nocivos à saúde à luz dos compromissos internacionais do Estado brasileiro e do ordenamento jurídico pátrio** Páginas: 33 a 54  
Aline Albuquerque Sant'Anna de Oliveira Total de páginas: 22
- Da regulação política à regulação técnica: o efeito da liberdade empresarial nos serviços públicos** Páginas: 55 a 62  
Jacinto Arruda Câmara e Carlos Ari Sundfeld Total de páginas: 8
- A regulação e a Constituição Brasileira de 1988** Páginas: 63 a 85  
Giovani Clark Total de páginas: 23
- Corte de serviço público por inadimplência de pessoa jurídica de direito público** Páginas: 87 a 105  
Marcelo Arbix Nascimbem Total de páginas: 19
- A concessão de florestas e o desenvolvimento sustentável** Páginas: 107 a 133  
Rafael Vêras de Freitas Total de páginas: 27
- O problema do custo social** Páginas: 135 a 191  
Ronald H. Coase Total de páginas: 57
- Corrupção: algumas reflexões** Páginas: 193 a 211  
Sérgio Ferraz Total de páginas: