



Programa de Integridade da Procuradoria-Geral do Espírito Santo

Plano de Comunicação

Institucional

Jasson Hibner Amaral
Procurador-geral do Estado

Rafael Induzzi Drews
Subprocurador-geral para Assuntos Jurídicos

Iuri Carlyle do Amaral Almeida Madruga
Subprocurador-geral para Assuntos Administrativos

Lívio Oliveira Ramalho
Corregedor-geral

Unidade de Integridade

Rafael Induzzi Drews
Subprocurador-geral para Assuntos Jurídicos

Iuri Carlyle do Amaral Almeida Madruga
Subprocurador-geral para Assuntos Administrativos

Lívio Oliveira Ramalho
Corregedor-geral

Luciana Merçon Vieira
Procuradora-chefe adjunta da Procuradoria de Projetos Estratégicos

Kamila Della Fuente Freire Bustamante
Procuradora-chefe da Gerência-Geral

Tatiana Claudia Santos Aquino Madruga
Procuradora do Estado

Francine Kampff Pimentel
Servidora

Sumário

1 Objetivo	3
2 Público-Alvo	3
3 Canais de Comunicação	4
4 Ações de Comunicação	4
5 Cronograma	5

1 Objetivo

Para uma comunicação eficiente, faz-se necessário um Plano de Comunicação, que nada mais é do que um roteiro que permite que determinada mensagem seja entregue ao seu Público Interno e Externo.

Por esses motivos, este Plano de Comunicação, nos termos do que dispõe a Lei Estadual (ES) n. 10.992/2019, tem por objetivo:

- I. assegurar que todas as pessoas conheçam, entendam e assimilem os princípios e os valores da Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo;
- II. comunicar as expectativas da Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo a todo o público interno e externo acerca dos padrões éticos e de integridade assumidos como diretrizes do seu funcionamento;
- III. garantir que os Procuradores do Estado e demais partes interessadas da Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo guiem suas ações pelos padrões éticos e de integridade estabelecidos;
- IV. fortalecer o papel de cada colaborador na consolidação da imagem da Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo como organização íntegra; e
- V. explicitar o que a Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo espera de seus parceiros.

2 Público-Alvo

O público-alvo do Plano de Comunicação é este:

- I. **Público Interno:** terceirizados, estagiários, residentes, servidores públicos e Procuradores do Estado;
- II. **Público Externo:** pessoas, grupos ou organizações que, muito embora mantenham um relacionamento com a Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo, não fazem parte diretamente do seu quadro de colaboradores ou do rol de parceiros de negócio.
 - a. **Poder Público:** demais servidores públicos da Administração Pública Estadual, representantes dos órgãos de fiscalização

Plano de Comunicação. PGE/ES.

(Tribunal de Contas e Ministério Público), Poder Judiciário, OAB, Defensoria Pública e instituições afins;

- b. **Fornecedores e Prestadores de Serviço:** empresas que fornecem produtos ou prestam serviço para a Instituição.
- c. **Partes Privadas:** advogados, partes interessadas em processos administrativos e judiciais, bem como a população de um modo em geral;

3 Canais de Comunicação

Para a efetividade do Plano de Comunicação, a Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo utilizará diversos meios de comunicação, tais como materiais de conscientização, vídeos, informativos, e-mails institucionais e a própria página principal da Organização.

4 Ações de Comunicação

Estas são as ações de comunicação previstas pela Procuradoria-Geral do Estado do Espírito Santo durante a Semana de Integridade, em data e local a serem definidos, sem prejuízo de outras ações:

O que	Quem	Quando
Apresentação do Programa de Integridade	Comitê de Ética	Semana de integridade
Divulgação do Código de Conduta	Comitê de Ética	
Divulgação do Manual de Relacionamento com Partes de Interesse	Comitê de Ética	
Divulgação do Manual sobre Tratamento de Conflitos de Interesses	Comitê de Ética	
Realização de ações de capacitação e treinamento, para tratar de temas relacionados ao Programa de Integridade	Comitê de Ética	
Divulgação de vídeos sobre temas relacionados ao Programa de Integridade	Comitê de Ética	2 vezes por ano, preferencialmente, 1 vez por semestre

Plano de Comunicação. PGE/ES.

O que	Quem	Quando
Divulgação de boletins sobre o Programa de Integridade	Comitê de Ética	2 vezes por ano, preferencialmente, 1 vez por semestre
Divulgação do Guia sobre Prevenção e Enfrentamento de Assédio em todas as suas formas	Comitê de Ética	2 vezes por ano, preferencialmente, 1 vez por semestre

5 Cronograma

Este é o cronograma previsto para realização das ações previstas no Plano de Comunicação em 2023:

	2023									
	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Apresentação do Programa de Integridade	Semana da Integridade									
Divulgação do Código de Conduta										
Divulgação do Manual de Relacionamento com Partes de Interesse										
Divulgação do Manual sobre Tratamento de Conflitos de Interesses										
Realização de ações de capacitação e treinamento, para tratar de temas relacionados ao Programa de Integridade										
Divulgação de vídeos sobre temas relacionados ao Programa de Integridade										
Divulgação de boletins sobre o Programa de Integridade										
Divulgação do Guia sobre Prevenção e Enfrentamento de Assédio em todas as suas formas										

