

Conselho Editorial

Alberto Flores Rosa
Alexandra Pires
Anderson Vichinkski Teixeira
Arnoldo Wald
Caio Salomão Pereira
Cesar Roberto Binencourt
Daniel Ustároz
Danilo Borges dos Santos
Ederson Giani Porto
Eliane Maria Octaviano Martins
Eudides Rosa Filho
Fabrício Unzué Coelho
Francisco Xavier Amaral

Gilberto Stürmer
Giuseppa Vettori
Gustavo Paço Barbosa Garcia
Ives Gandra Martins
João Glicério de Oliveira Filho
José Augusto Delgado
José Tadeu Neres Xavier
Mariângela Guerreiro Milhoranza
Rafael Cervini
Ricardo Lobo Torres
Ruy Paes de Aguiar Junior
Vera Maria Jacob de Fradera

**O contrato de patrocínio no direito brasileiro
(e o dever de coerência na sua execução)**

Daniel Ustároz

Páginas: 7 a 34

Total de Páginas: 28

O contrato de patrocínio

Pedro Alfonso Labariega Villanueva

Páginas: 35 a 59

Total de Páginas: 25

Nota sobre o contrato de patrocínio

Denis Borges Barbosa

Páginas: 60 a 61

Total de Páginas: 2

Patrocínio e doação

Marco Aurélio Bicalho de Abreu Chagas

Páginas: 62 a 65

Total de Páginas: 4

**O mandado de segurança coletivo em cotejo
com as ações coletivas constitucionais**

Humberto Theodoro Júnior

Páginas: 75 a 94

Total de Páginas: 20

**A exigência da outorga conjugal na prestação
do aval: discussões sobre o tema**

Marcelo Terra Reis

Páginas: 95 a 107

Total de Páginas: 13

**A presunção de ocorrência do dano moral na
apresentação antecipada do cheque pós-datado**

João Glicério de Oliveira Filho e Manoela Barbosa Machado

Páginas: 108 a 125

Total de Páginas: 18

**As sociedades de fato ou irregulares brasileiras
em uma análise com o direito comparado argentino**

Antônio Raimundo Pereira Neto

Páginas: 126 a 135

Total de Páginas: 10

**Incoterms® 2010: as novas regras da International
Chamber of Commerce (ICC) para interpretação dos
termos de comércio nos contratos de compra e venda
de mercadorias**

Eliana M. Octaviano Martins

Páginas: 136 a 144

Total de Páginas: 12